

X TUTOR (dalle strategie individuali alle dinamiche di gruppo)
(cod. PRO-08)

PREMESSA

Lo studio dei gruppi ha avuto inizio negli anni quaranta concentrando l'attenzione in maniera specifica sui piccoli gruppi come sistema in grado di evidenziare limiti e opportunità di un'organizzazione e dove il comportamento delle persone era concepito come variabile dipendente rispetto ai processi decisionali.

Dai bisogni individuali dei singoli nasce l'esigenza di formare dei gruppi che abbiano un obiettivo comune, sebbene non sempre programmato.

Il gruppo di lavoro giunge a sfruttare le proprie potenzialità e a raggiungere gli obiettivi prefissati attraverso un percorso ben delineato.

OBIETTIVI

- Percepire se stessi e gli altri in maniera positiva.
- Analisi dei propri comportamenti attraverso un processo di autoascolto e di confronto con la percezione e l'esperienza altrui (corretto uso del feed-back)
- Apprendere le principali tecniche verbali e non della comunicazione assertiva
- Analisi dei principi fondamentali della partecipazione
- Apprendere elementi di comunicazione di gruppo
- Analizzare il proprio livello motivazionale
- Facilitare la formazione del gruppo di lavoro
- Definizione degli obiettivi coerenti con il piano del gruppo: valutazione dei loro punti di forza e di debolezza.
- Individuare e sviluppare le motivazioni individuali e del gruppo

CONTENUTI

- Fondamenti della comunicazione
- Aspetti tecnici e psicologici del processo di comunicazione
- I livelli di comunicazione
- Le componenti dello stile assertivo
- Motivazione e gestione del clima
- La gestione delle risorse umane tra strategie e competenze
- Gestione del tempo e delle priorità
- Intelligenza organizzativa a servizio della delega
- La gestione delle situazioni critiche (il problem solving)